



SYGNIS

SPÓŁKA AKCYJNA



Wiedza ma warstwy™

Odkryj wszystkie

STRATEGIE I PLANY

Sygnis S.A.

Posiadamy klarowną wizję stania się liderem technologii hardware „deep tech” z naciskiem na segment technologii addytywnych oraz spółką skutecznie realizującą projekty badawczo-rozwojowe metodami „rapid prototyping”.

Nieprzerwany kilkuletni rozwój doprowadził nas do momentu, w którym zaczęliśmy poszukiwać nowych narzędzi zapewniających utrzymanie odpowiedniego tempa. Stąd w 2021 roku połączenie ze spółką Mode S.A. i debiut giełdowy.

Głęboko wierzymy, że połączona spółka z wdrożoną kulturą organizacyjną Sygnis ma przed sobą bardzo obiecującą przyszłość. Chcemy, aby nasze innowacyjne rozwiązania technologiczne były znane na całym świecie, a sami osiągnąć pozycję największej firmy innowacji hardware w Europie Środkowej i Wschodniej w ciągu najbliższych 5 lat. Naszą ogromną siłą jest fantastyczny zespół wybitnych specjalistów w swoich dziedzinach. Uważamy, że kluczem do sukcesu jest wymiana wiedzy i koncentracja talentów. Z tego względu nasze zespoły pracują razem, nawet jeśli przypisane są do różnych marek i zakresów tematycznych. Wspólnie jesteśmy w stanie realizować nawet najbardziej złożone projekty z łatwością skoncentrowanych talentów.

Uważamy, że siłą Sygnis jest również nietypowe dla spółek deep tech dualne połączenie nacisku na prace badawczo rozwojowe ze sprzedażą rozwiązań partnerskich. Dzięki przychodom uzyskanym z działalności handlowej zwiększamy możliwości Spółki do realizacji kolejnych inwestycji rozwojowych i wnoszenia wkładu własnego do wielomilionowych, dofinansowanych projektów badawczo-rozwojowych. Jednak, co ważniejsze, dzięki ciągłej obecności handlowej na rynku zyskujemy najbardziej aktualną wizję sytuacji technologicznej i możliwość szybkiego diagnozowania rzeczywistych problemów dla projektów badawczo-rozwojowych.

Zajmujemy się zastosowaniami technik addytywnych dla przemysłu 4.0, energetyki, nanotechnologii i biotechnologii oraz innowacyjnymi rozwiązaniami dla e-commerce. Najbliższe dekady zwiastują ogromny rozwój tych dziedzin, a my na przestrzeni lat zbudowaliśmy dla siebie bardzo dobrą pozycję startową. Nasza obecność handlowa na tych rynkach jest ważnym elementem strategii, jednak głównym celem jest dostarczanie innowacyjnych urządzeń w autorskich technologiach, dzięki licznemu zespołowi badawczo-rozwojowemu.



„Going global”, lecz przede wszystkim „going fast”!

Handlowy rozwój firmy podzieliśmy na następujące obszary:

A. Wprowadzenie produktów własnych do sprzedaży

W 2021 roku zakończyliśmy pracę nad technologią druku 3D ze szkła niskotemperaturowego – Syglass.

Debiut maszyny miał miejsce w listopadzie na targach Formnext, najważniejszym międzynarodowym wydarzeniu w obszarze technologii addytywnych, odbywającym się we Frankfurcie nad Menem.

Technologia posiada wysoce skonkretyzowaną aplikację przemysłową. Są to pierwsze na świecie drukowane 3D preformy światłowodowe – elementy niezbędne w produkcji światłowodów specjalnych, które umożliwiają tworzenie m.in. zabezpieczeń hardware'owych przesyłania danych cyfrowych. Pierwsze maszyny trafią do użytkowników w 2022 roku. Planowane jest powiększenie zespołu zajmującego się rozwojem tej technologii oraz jej komercjalizacją. Syglass jako projekt typu spin-off Sygnis został zgłoszony do kilku międzynarodowych konkursów technologicznych. Jest to jedna z form promocji rozwiązań na rynku globalnym.

W 2021 roku opracowaliśmy również dwie maszyny pracujące w technologii DIW (Direct Ink Writing). Maszyna E-NIS 23181 została wyróżniona na Targach Kielce w październiku nagrodą główną za produkt. Zaawansowany E-NIS 23181 będzie wprowadzony do międzynarodowej sieci dystrybucji wraz z maszyną F-NIS 23151, która to jest budżetową maszyną, idealną dla klienta akademickiego do testowania nowych materiałów ceramicznych, past oraz hydrożeli. Intensywna sprzedaż jest planowana na Q3 i Q4. W Q2 zostanie dokończona inwestycja w zakresie przygotowania linii produkcyjnej tych maszyn.



SYGLASS_01
do druku ze szkła niskotemperaturowego



Obecnie trwają także zaawansowane prace wdrożeniowe nad dwoma produktami, jednakże ich wprowadzenie do produkcji jest uzależnione od testów u użytkowników końcowych. Są to produkty typu OEM, które to dedykujemy ściśle określonym potrzebom partnerów globalnych.

Jednym z istotnych celów firmy jest zwiększenie udziału przychodu ze sprzedaży produktów własnych do poziomu 40% całości przychodów spółki. W szczególności istotnym rynkiem jest rynek eksportowy do krajów Europy Zachodniej oraz USA.

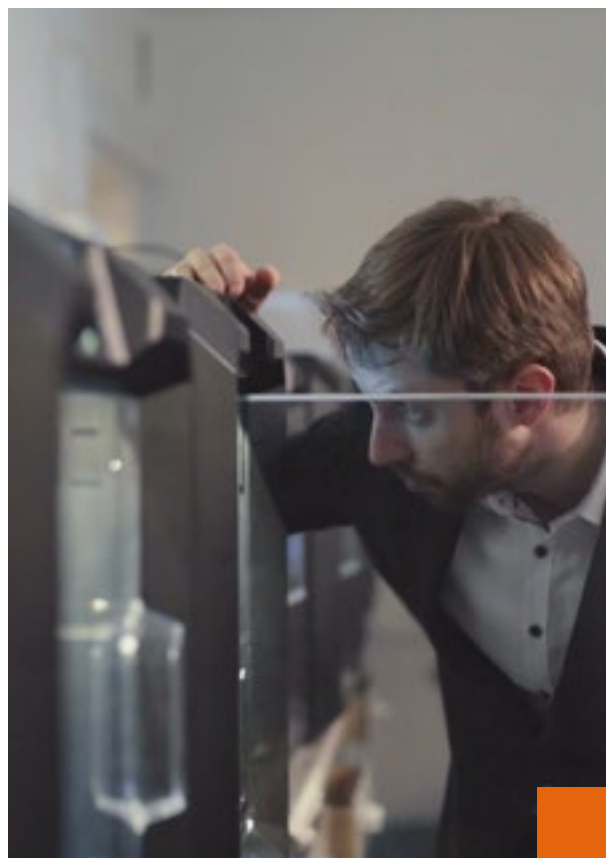
E-NIS do druku z past,
prezentowany na Formnext 2021



Obecny tryb wprowadzania nowych produktów można przedstawić jako cykl około 18 miesięcy od zakończenia prac badawczych nad daną technologią. Po opracowaniu technologii, spółka przeprowadza testy urządzeń bezpośrednio u klienta docelowego, następnie uwzględnia zebrany feedback do naniesienia ostatecznych poprawek użytkowych i technicznych. Produkt odebrany w ten sposób jest przekładany na finalną konstrukcję produkcyjną. Zbierane są zasoby kadrowe oraz infrastrukturalne niezbędne do rozpoczęcia produkcji oraz aktywnej sprzedaży – i dopiero wówczas następuje pierwsze pełne wdrożenie komercyjne.

B. Rozwój handlowy i kanałów dystrybucyjnych

Kierunek rozwoju w zakresie dystrybucji wyznaczono kilka lat temu, wciąż konsekwentnie jest on realizowany. Pomimo pozornej mnogości firm partnerskich i oferowanych urządzeń są one strategicznie grupowane pod zapotrzebowanie konkretnych segmentów rynku. W ten sposób na przykład marka Sygnis Bio Technologies większość urządzeń skupia wokół tworzenia i analizy trójwymiarowych modeli tkankowych zapewniając rozwiązania na każdym etapie procesu od izolacji pojedynczych komórek, przez hodowlę, biodruk 3D czy analizę i obserwację mikroskopową w trakcie i walidację efektów. W najbliższym czasie Spółka nie przewiduje znaczącej rozbudowy partnerów handlowych, jednak monitoruje sytuację rynkową na bieżąco tak, aby zapewnić naszym klientom jak najbardziej kompleksową obsługę w wybranych przez nas segmentach. W przypadku odkrycia nowych interesujących technologii Spółka wejdzie w dystrybucję nowego sprzętu badawczego lub powiązanego z technologiami addytywnymi.



Park maszyn Sygnis S.A. w Warszawie

Segmenty handlowe Spółki według typu sprzedaży:

1. Sprzedaż specjalistyczna – wysoce techniczna, kompleksowa sprzedaż wyspecjalizowanych urządzeń, głównie są to dostawy na Uczelnie Wyższe oraz do działów B+R firm przemysłowych. Jest to sprzedaż bezpośrednia realizowana przez ekspertów branżowych i inżynierów aplikacyjnych pracujących w Sygnis. Procesy sprzedażowe w tym segmencie trwają od 3 do 24 miesięcy.

2. Sprzedaż w modelu dystrybucyjnym – jest to sprzedaż towarów o mniejszym poziomie skomplikowania technologicznego, prowadzona także poprzez sieć dystrybutorów i agentów. W 2022 roku planowane jest znaczące rozbudowanie globalnej sieci dystrybucyjnej.

3. Sprzedaż bezpośrednia – obecnie jest to sprzedaż prowadzona za pomocą sklepu internetowego shop.sygnis.pl. W 2022 roku chcemy znacząco zwiększyć udział sklepu w rynku oraz rozbudować sprzedaż usług wytwarzania za pomocą made.sygnis.pl. Uważamy, że nie mający precedensu w historii projekt Laboratoria Przyszłości będzie posiadał długotrwały wpływ rynkowy w postaci zwiększenia rozpoznawalności druku 3D oraz rozszerzenia rynku B2C. Dlatego w ostatnim kwartale 2022 roku, działalność sklepu internetowego uważamy za jedno z kluczowych ogniw automatyzacji sprzedaży detalicznej.

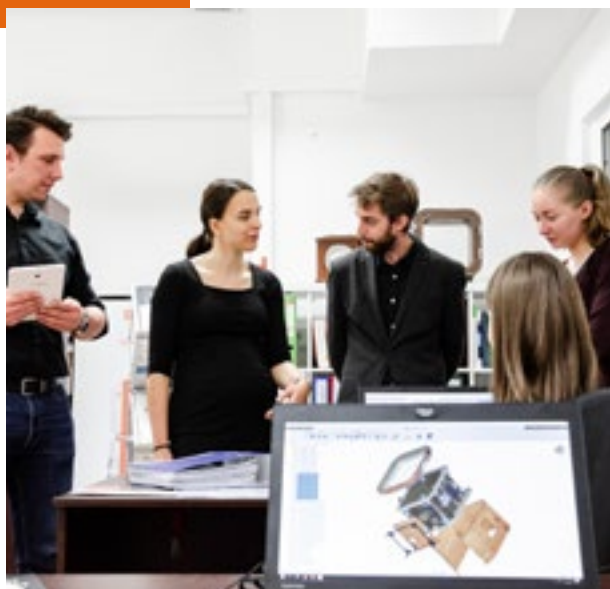
Spółka zamierza utrzymać zdywersyfikowane portfolio produktów i modeli dystrybucji.



Dział produkcyjny wykonał w minionym roku ponad 500 zleceń.

C. Sprzedaż usług badawczo-rozwojowych oraz wzorniczych

Spółka cieszy się zasłużoną opinią ekspertów od trudnych zagadnień hardware i technologicznych. Dzięki tej wypracowanej marce posiadamy spory portfel zamówień na usługi badawcze i konstruktorskie realizowane przez nasz zespół techniczny. Spółka zamierza kontynuować poza pracami własnymi, także prowadzenie zleconych prac badawczych. Uważamy, że jest to świetna możliwość rozszerzenia wiedzy i umiejętności zespołu, a także intratny segment dochodowy dla Spółki.



Również dział wzornictwa przemysłowego otrzymuje liczne zamówienia na swoje usługi. Są one bardzo często interesujące z punktu widzenia Spółki jako możliwość promocji. Niektóre z projektów działu wzorniczego Spółki to między innymi statuetki dla programu telewizyjnego Voice of Poland, czy niezwykle Lampy Bloom bądź uchwyt do kabli Forteni.

Spółka posiada także kilka stanowisk testowych, na których prowadzone są prace badawcze w zakresie materiałów, m. in. stanowisko wytłaczania specjalistycznych filamentów do druku 3D.

Dział wzorniczy opracował w minionym roku ponad 30 projektów urządzeń i produktów.



D. Sprzedaż usług wytwórczych

W roku 2021 dział produkcyjny powiększył się o kilka specjalistycznych maszyn produkcyjnych:

- 1.** FlashForge WaxJet400 - drukarka w technologii MJP, czyli drukarka pracująca na woskach odlewniczych dostosowana do produkcji wysokoprzepustowej dla branży jubilerskiej i odlewnictwa precyzyjnego. Jest to jedyna tego typu maszyna w Polsce.
- 2.** Rozbudowano dział maszyn SLS (selektywny laserowy spiek proszków poliamidowych). Zakupiono Sinterit Lisa Pro wraz z całą stacją obróbki wydruków. Na potrzeby dalszego rozwoju złożone zostało zamówienie na maszynę produkcyjną Sinterit NILS pracującą w tej samej technologii. Jej odbiór planowany jest w Q2 2022.
- 3.** Zakupiono maszynę Mimaki 3DUJ-2207 – pierwszą w Polsce drukarkę 3D do druku Full Color CMYK w technice fotopolimeryzacji żywic (Inkjet). Jej głównym zastosowaniem będzie produkowanie wysoce dokładnych foto realistycznych modeli dla reklamy, biur architektonicznych czy prototypowania. Jej odbiór planowany jest w Q2 2022.
- 4.** W roku 2022 planowana jest modernizacja podstawowego parku maszyn pracujących w technologii FDM. Maszyny Guider II oraz Guider IIs zostaną wymienione na wielkoformatowe produkcyjne drukarki 3D Creator 4 HS. Wymiana maszyn powinna nastąpić do końca Q2 2022.

Jesienią 2021 Spółka uruchomiła dział usług fotografii zautomatyzowanej na potrzeby e-commerce na własnych maszynach. W lokalu w al. Solidarności 78 w Warszawie otworzyliśmy Studio MODE_360 by Sygnis. Studio realizuje usługi na sprzęcie własnej produkcji (maszyny: Photocomposer, Combo, Jumbo, Twister). Największy nacisk w 2022 roku jest położony na sprzedaż usług fotograficznych dla branż e-commerce i industry.

W celu ekspansji sprzedaży usług parku maszynowego powstała strona made.sygnis.pl, ułatwiająca zlecenie prac do Sygnis. W roku 2022 będą prowadzone prace ją rozbudowujące oraz globalizujące jej zasięg. Planowane są nakłady na zwiększenie parku maszyn obróbki wykańczającej umożliwiających dalej idącą oraz zautomatyzowaną w wyższym stopniu obróbkę gotowych elementów (wydruków).

W roku 2022 spodziewamy się zamknięcia technologicznego projektu Spółki realizowanego w ramach Actphast 4.0. o tytule: All-fiber multiphoton scanning microscope. Będzie to kolejny etap rozwoju spółki w kierunku technik światłowodowych i pozwoli w kolejnych latach na opracowanie mikroskopu multifotonowego produkowanego przez Sygnis.

Pozostałe projekty spółki będą realizowane zgodnie z harmonogramami:

- 1.** Skonstruowanie wielofunkcyjnej hybrydowej drukarki 3D z systemem kontroli jakości w czasie rzeczywistym.
- 2.** Stworzenie technologii druku z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narzędzi.
- 3.** Opracowanie autorskiego systemu do fotografii produktowej umożliwiającego automatyczne cyfrowe obrazowanie produktów za pomocą kompaktowego urządzenia z wykorzystaniem pracy zdalnej

Spółka planuje również złożyć w 2022 roku nowe wnioski grantowe na projekty Europejskie w zakresie Zielonej Stali, gospodarki cyrkularnej oraz fotoniki.

Poza naturalnym rozwojem działu badawczo-rozwojowego koniecznym jest przeprowadzenie inwestycji rozszerzających możliwości i zasięg działu handlowego. Obecne umowy dystrybucyjne pozwalają nam na dalszy rozwój w innych krajach Europy Centralnej. Chcemy również rozszerzyć zakres dostępności naszych usług produkcji i prototypowania. Szczególne kierunki rozwoju to:

- 1.** Zwiększenie wartości magazynu sprzedażowego. Jest to jeden ze sposobów zabezpieczenia Spółki w dobie problemów logistycznych trapiących światowe szlaki transportowe.
- 2.** Rozbudowa zespołu handlowego w Polsce. Celem jest zwiększenie mocy sprzedażowej i penetracji rynku.
- 3.** Założenie czeskiej spółki zależnej/oddziału zagranicznego. Kluczowe dla rozwoju Spółki jest zwiększenie udziału na czeskim i słowackim rynku.
- 4.** Zorganizowanie (jako założyciel) Środkowoeuropejskiego klastra druku 3D (Polska, Czechy, Ukraina, Węgry, Rumunia, Litwa etc). Celem jest zwiększenie sprzedaży oraz pozyskanie kooperantów do projektów badawczych typu Horyzont Europa.
- 5.** Udział w wydarzeniach branżowych i sponsoring konferencji w Europie Środkowej. Celem jest umocnienie pozycji marki wśród klientów na tych rynkach.
- 6.** Zwiększenie obecności i aktywna reklama w sieci oraz promocja na rynkach Skandynawskich, Niemieckim oraz USA.
- 7.** Rozszerzenie sieci dystrybucyjnej o nowe rynki.

Reasumując:

Spółka zamierza podtrzymać wielowątkowy rozwój inwestycyjny i strategiczny. Zależy nam na rozwoju o charakterze kłaczowym, zamiast silosowego. Takie podejście umożliwi nam szybkie rozlokowywanie i relokację zasobów, dopasowane swoją dynamiką do wymogów realiów biznesu w XXI wieku. Silne interakcje pomiędzy poszczególnymi działami, a także cross selling produktów są motorem napędowym dla zespołu do utrzymywania wysokiej gotowości intelektualnej. To natomiast rodzi liczne nowe projekty, które to często są wdrażane w celu optymalizacji działania firmowego. W latach 2020 oraz 2021 spółka przygotowała solidną bazę infrastrukturalną w zakresie maszyn, know-how, umiejętności oraz stabilnego zespołu kluczowego. Rok 2022 poza stałym poszukiwaniem nowych możliwości, będzie przede wszystkim opierał się na zwiększeniu efektywności wykorzystania obecnych zasobów. W ocenie Zarządu spółka w tym zakresie posiada znaczną rezerwę, której zagospodarowanie podniesie jeszcze bardziej rentowność firmy.



DOŁĄCZ DO NASZYCH INICJATYW

Bądź na bieżąco!



Nasze media społecznościowe:



/Sygnis SA



@Sygnis3d



@SygnisPL



@sygnis_nt3d



/Sygnis SA

Nasza baza wiedzy i informacji:

Odwiedź bloga "Warstwy"

Spotkaj się z nami w Warszawie:



Taras Prototypowania
CIC Warsaw, ul. Chmielna 73



MODE_Studio
al. „Solidarności” 78



kontakt@sygnis.pl
+48 22 668 47 57
www.sygnis.pl

Napisz lub zadzwoń
i umów się na spotkanie!

Gdzie jesteśmy?



PRODUKCJA

Straszyn k. Pruszcza Gdańskiego

SKLEP/STUDIO

al. Solidarności 78

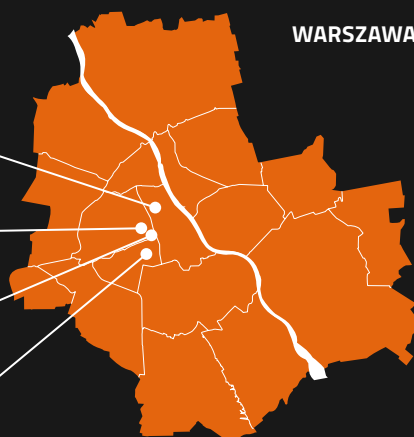
BIURO

Grzybowska 78

TARAS PROTOTYPOWANIA
Cambridge Innovation Center

PRODUKCJA, R&D, SERWIS

ul. Żwirki i Wigury 101



Cygnus

SYGNIS

SPÓŁKA AKCYJNA

Wiedza ma warstwy™

Odkryj wszystkie