

Sprawozdanie Zarządu z działalności Sygnis S.A. oraz Grupy kapitałowej Sygnis z działalności w 2022 roku

1. Zdarzeniach istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

Rok 2022 dla Sygnis S.A był pierwszym pełnym rokiem na giełdzie po dokonanych reverse IPO na spółce Mode S.A. Zaznaczony był on trzema bardzo istotnymi zdarzeniami makroekonomicznymi, które wpłynęły na Grupę, a także na nasze otoczenie.

1. Wysoka inflacja wywołująca presję płacową i podniesienie cen komponentów
2. Wojna na Ukrainie, zmieniająca łańcuchy dostaw
3. Koniec szczytów wycen spółek technologicznych i zmniejszenie podaży finansowania tychże.

I kwartał 2022 roku to przede wszystkim rekordowa realizacja dostaw powiązana z rządowym programem Laboratoria Przyszłości. Przychód osiągnięty w Q1 w wysokości 12,7 miliona złotych był wynikiem lepszym niż sumaryczny wynik proforma za 2021 rok. Nadwyżka finansowa, która powstała w ten sposób została przeznaczona w kolejnych okresach przeznaczona na inwestycje, w tym także akwizycyjne.

W drugim kwartale 2022 roku Spółka zanotowała znaczący wzrost przychodów rok do roku. (Q2 22 do Q2 21). Zapasy magazynowe wzrosły o 1,1 miliona złotych co daje dobrą podstawę do zwiększonej sprzedaży w kolejnych kwartałach. Ze względu na niełatwą sytuację logistyczną na trasach z Chin do Polski (m.in. drukarki Flashforge, którego Sygnis S.A. jest autoryzowanym dystrybutorem oraz jednym z najistotniejszych w Europie) koniecznym było zabezpieczenie stanu magazynowego. Strategicznym zadaniem Spółki było zabezpieczenie możliwości obsługi zapotrzebowani klientów w kolejnych kwartałach. W związku z tym poczyniono inwestycję, która weszła w życie pod koniec lipca 2022 roku – Grupa wzbogaciła się o nową lokalizację na ul. Muszkieterów 15 w Warszawie. Jest to magazyn handlowy i targowy, który był niezbędny do dalszego skalowania organizacji. Był to też bardzo aktywny targowo okres, porównywalny jedynie z czwartym kwartałem, bowiem jako Sygnis wzięliśmy udział w kilkudziesięciu imprezach targowych i konferencyjnych.

W drugim kwartale 2022 roku Zarząd Sygnis postanowił poczynić inwestycję w projekt F-NIS (www.diw3d.com). Jest to projekt własny, gdzie maszyny są wytwarzane w pomorskim oddziale firmy, a poziom zatowarowania w momencie inicjalnym planowany był na 300 sztuk maszyn.

Trzeci kwartał był bardzo absorbujący ze względu na zawarcie trzech transakcji dotyczących całej organizacji.

Pod koniec lipca 2022 sfinalizowaliśmy kluczową umowę prowadzącą do przejęcia Zmorph polskiej firmy produkującej drukarki 3D klasy premium, posiadającej znaczącą ekspozycję międzynarodową. Użycie brandu Zmorph S.A. w kontekście lokowania produktów na rynku druku 3D zwiększa skuteczność w sprzedaży zagranicznej. Ten efekt będziemy starać się rozciągnąć na produkty całej Grupy. Struktura transakcji opiewała na zakup wierzytelności spółki Zmorph oraz zależnych od niej (LBL sp. z o.o., Value Factory sp. z o.o. oraz 3d Printers sp. z o.o.) względem wierzycieli (funduszy inwestycyjnych) oraz akcji Zmorph S.A. Po dokonaniu wszystkich formalności spółka zależna będzie dłużnikiem wobec jednostki dominującej na kwotę około 20 milionów złotych. W konsekwencji tej

transakcji, wśród akcjonariuszy znajdzie się po raz pierwszy fundusz inwestycyjny, który będzie posiadać ponad 5% akcji. Wierzmy, że to kolejny krok w budowaniu transparentności Grupy Sygnis i jej wiarygodności na rynku kapitałowym.

Drugim ważnym wydarzeniem była sprzedaż brandu Mode360_by Sygnis do OrbitVu sp. z o.o.. Ta transakcja poza częścią pierwotnych zrealizowanych już płatności, zawiera także planowane przepływy w przyszłości (earnouty) związane ze wskaźnikami określonymi między Sygnis, a OrbitVu. Prace badawcze są nadal kontynuowane. A środki ze sprzedaży brandu zostały reinwestowane w działalność Grupy Sygnis.

Zamknęliśmy również w Q3 proces zakupu technologii druku 3D węgla szklistego z fazy gazowej do fazy stałej. Technologia ta umożliwia niezwykle interesujący rozwój w obszarze ogniw wodorowych i elektrycznych, przemyśle powiązanych z obróbką elektrodrążeniem czy biotechnologicznym.

Rok 2022 to także rok inwestycji w zaplecze urządzeń pokazowych i usługowych. Pośród najważniejszych zakupów maszyn produkcyjnych warto wymienić pierwszą w Polsce drukarkę Mimaki 3DUJ-2207, która to umożliwia druk multikolorowy (10 milionów kolorów) w wysokiej rozdzielczości. Również zmodernizowano park maszynowy prototypowni – wyposażając ją w 10 maszyn Creator 4S wraz z suszarkami filamentowymi (maszyny klasy industrial)

Już po zakończeniu okresu bilansowego, 9 stycznia 2023, Grzegorz Kaszyński – dotychczasowy wiceprezes Sygnis S.A. i prezes Zmorph S.A. złożył rezygnację z pełnionych funkcji. Nowymi członkiniami Zarządu Sygnis S.A. powołanymi na stanowisko wiceprezesa zostały dr Olga Czerwińska (CSO Sygnis) oraz Joanna Danaj (CFO Sygnis), natomiast w Zmorph S.A. prezesem został Andrzej Burgs, a na stanowisko wiceprezesa została powołana Magdalena Krawczak (COO Zmorph).

Spółka także zgodnie z postanowieniami Walnego Zebrania Akcjonariuszy przeniosła siedzibę ze Straszyna do Warszawy, co usankcjonował wpis KRS z dnia 18.07.2022r.. Walne Zebranie Akcjonariuszy, które miało miejsce już w styczniu 2023 podjęło decyzję o zmianę adresu siedziby głównej na Gdańsk, co uznał KRS wpisem z dnia 17.01.2023 roku.

2. Przewidywany rozwój jednostki

W minionym roku poświęciliśmy tysiące godzin na opracowanie i wdrożenie podwalin strategicznych pod przyszłe działania Grupy. Zmodernizowaliśmy strukturę wewnątrzfirmową na bardziej adekwatną do obecnie stojących przed firmą wyzwań, zbudowaliśmy zaplecze produkcyjne i magazynowe na wyższym poziomie niż było to dotychczas, a także dokupiliśmy nowe maszyny do parku technologicznego. Pojawiły się w nim 5 osiowe centra obróbcze, wydajniejsze drukarki 3D, a także maszyny specjalnego przeznaczenia. W najbliższym roku planujemy dalsze wzmocnienie możliwości produkcji i prototypowania w ramach Grupy Sygnis. Ponadto, rozszerzenie Rady Nadzorczej Sygnis S.A. do 7 osób i powołanie do niej uznanych rynkowych ekspertów daje dodatkowe możliwości gromadzenia wiedzy niezbędnej do dalszego scaleupingu Sygnis.

W lipcu 2022 roku podpisano największy jednorazowy kontrakt firmowy – dostawę mikroskopii LEEM produkcji SPECS na Uniwersytet Jagielloński. Obecnie zostały zrealizowane dwa z czterech etapów technicznych, finalizacja powinna nastąpić w okresie sierpień-październik 2023.

Osiągnięte w roku 2022 wyniki finansowe, zarówno spółki Sygnis S.A., jak i całej Grupy przeszły nasze oczekiwania. Założenia oraz plan opracowany przez nasz zespół analityczny w sierpniu 2021 roku

przewidywały, że mamy szansę na osiągnięcie przychodu 20 milionów złotych. Jako Sygnis S.A. przebiliśmy to zdecydowanie, o blisko 7 milionów przychodu ponad plan (dokładnie 26,8 miliona złotych), osiągając zysk operacyjny netto na poziomie 2,2 miliona złotych. Mimo to, jako Grupa ponieśliśmy stratę roczną na poziomie ponad 2 milionów złotych – w ramach sprawozdania skonsolidowanego wyniki przejętej spółki Zmorph S.A. wpłynęły negatywnie na wynik całości Grupy Sygnis. Mieliśmy świadomość, że taki będzie prawdopodobnie efekt przeprowadzonego przejścia na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Spółka Zmorph przechodzi obecnie głęboką restrukturyzację i jest w procesie zmian uspojnających ją z Zasadami Kultury Sygnis. W naszej ocenie wprowadzenie poprawek do flagowego produktu Zmorph - maszyny i500, uzupełnienie portfolio o nowy produkt - Shape (termoformierka białowa), rozpoczęcie intensywnych prac nad monetyzacją software'u Voxelizer czy zwiększenie skali produkcji są racjonalnymi inwestycjami, które na przestrzeni 3-4 kwartałów przyniosą duży wzrost zysku generowanego w Zmorph S.A. jako spółce zależnej.

Stworzyliśmy nowy zespół w Dziale R&D wokół technologii druku 3D z węgla szklanego, certyfikujemy ją obecnie we współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w kontekście Idei 3W. Jako Zarząd diagnozujemy w niej jeden z największych potencjałów komercjalizacji na dużą skalę w kolejnych latach.

Inwestowaliśmy również w kapitał osobowy. Zespół współpracujący w ramach Grupy na koniec 2022 roku zwiększył się do 120 osób. Dzięki temu zakres realizowanej działalności i jej szybkość są wciąż rosnące. Przewidujemy, że do końca 2023 roku zatrudnienie zwiększy się do 140 EPC.

Spółka osiąga przychody ze sprzedaży maszyn własnych, realizacji zleconych prac badawczych, sprzedaży dystrybucyjnej maszyn innych producentów oraz świadczenia działalności usługowej w zakresie projektowania i wytwórstwa. Szczegóły i przykłady realizacyjne znajdują się w dalszej części raportu rocznego.

3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W 2022 roku Spółka kontynuowała inwestycje w popularyzację wiedzy o profesjonalnym druku 3D oraz szeroko rozumianą popularyzację i marketing brandu Sygnis. W szczególności głośną realizacją Spółki był druk 3D czaszki niemowlęcia, który był niezbędny do przeprowadzenia skutecznie operacji. Informacja o naszej firmie obiegła świat (publikacje amerykańskie, koreańskie, węgierskie, brazylijskie itd.) osiągając wielomilionowy zasięg.

Działania Zarządu skutkowały także nagrodami dla Spółki. Otrzymaliśmy nagrodę Made in Poland oraz zostaliśmy wybrani najbardziej atrakcyjnym pracodawcą w sektorze fotonicznym. Kontynuowaliśmy ponadto ścieżkę mentorską i jurorską w programach takich jak HelloTomorrow, TeenCrunch, MedBizDays, Polski Fundusz Rozwoju, czy Enterprise MIT Network. Spółka w ten sposób gruntuje swój ekspercki wizerunek w Polsce oraz zwiększa potencjał rekrutacyjny talentów.

Projekty badawczo-rozwojowe Spółka realizuje bez opóźnień, terminowo osiągając kolejne kamienie milowe. Obecnie realizowane są następujące projekty:

1. Skonstruowanie wielofunkcyjnej hybrydowej drukarki 3D z systemem kontroli jakości w czasie rzeczywistym.
2. Stworzenie technologii druku z biomateriałów i skonstruowanie biodrukarki 3D do zautomatyzowanego tworzenia bionicznych narządów.

3. Opracowanie autorskiego systemu do fotografii produktowej umożliwiającego automatyczne cyfrowe obrazowanie produktów za pomocą kompaktowego urządzenia z wykorzystaniem pracy zdalnej

Dołączyliśmy m.in. do konsorcjum tworzonego przez Politechnikę Łódzką (lider konsorcjum), Politechnikę Warszawską oraz Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu w zakresie realizacji projektu pt. „Nowe funkcjonalne MATeriały do druku 3D w zakresie potrzeb UROlogicznych” (akronim: MATURO 3D). Projekt MATURO 3D jest już w trakcie realizacji, a jego celem jest opracowanie innowacyjnych materiałów przeznaczonych do leczenia rekonstrukcyjnego wad cewki moczowej u dzieci i dorosłych. Tym samym jako Spółka poszerzamy portfolio projektów biotechnologicznych opartych o hardware i nowe materiały oraz nawiązujemy nową współpracę strategiczną, zyskując dostęp do cennego know-how. Ponadto Spółka uzyskuje także możliwość wejścia z kolejnym produktem własnym na ogolnoeuropejski rynek produktów biotech, co wpisuje się w strategię Spółki w zakresie rozwoju wielokierunkowego.

4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Grupa na dzień 31 grudnia 2022 roku posiadała zobowiązanie kredytowe nieprzekraczające 10% przychodów Spółki. Szczegółowe wartości znajdują się w odpowiednich pozycjach sprawozdawczych w rachunku zysków i strat oraz bilansie Spółki. Znaczące zadłużenie istnieje jedynie pomiędzy podmiotami zależnymi, a jednostką dominującą.

Sytuacja z zakłóceniem łańcuchów logistycznych z powodu pandemii COVID-19 była wielką szansą dla Spółki, którą jako europejski wytwórca niezależny od dostawców podzespołów z Chin wykorzystywała na swoją korzyść. Ze względu na wysoki współczynnik wyszczepienia pracowników, absencje spowodowane zachorowaniem na COVID-19 były minimalne.

W konsekwencji zdarzenia jakim jest wojna w Ukrainie, nie przewidujemy wzrostu problemów logistycznych i finansowych. Kursy walut w ocenie Zarządu ustabilizowały się, lecz przyjmowane są wewnętrzne kalkulacje kursów głównych par walutowych EUR/PLN, USD/PLN oraz CHF/PLN o 5-7% większe względem poziomów obecnych. Koszty walutowe zostały ujęte w nowych cennikach dla klientów.

Spółka zaangażowała się w pomoc Ukrainie. Łączna pomoc przekazana w formie środków komunikacji, drukarek 3D, filamentów oraz staz taktycznych drukowanych w Sygnis wyniosła około 700k złotych. Opracowana na potrzeby wsparcia Ukrainy staza została przebadana przez zewnętrzne jednostki badawcze jako jeden z najlepszych designów na rynku. Napawa nas dumą, że dzięki technologii i umiejętnościom uratowaliśmy wiele żyć.

Zarząd Spółki ocenia sytuację finansową oraz przekrojowo rynkową jako dobrą i perspektywiczną. W roku 2023 planowany jest systematyczny wzrost obrotów, zysków i inwestycji. Zarząd będzie rekomendował akcjonariuszom przeznaczanie zysków rocznych na inwestycje wewnątrzfirmowe obejmujące zakupy maszyn, nowe projekty badawcze oraz akwizycje firm.

5. Udziały własne

Spółka nie posiada akcji własnych. Wyemitowane akcje w całości są własnością akcjonariuszy, wśród których powyżej 5% na dzień 31.12.2022 posiadali Andrzej Burgs wraz z Anastazją Burgs (55,28%) oraz Grzegorz Kaszyński (13,68%). Już po dniu bilansowym nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego (o 500 000 złotych, co oznacza 2 500 000 nowych akcji) wprowadzająca następujące zmiany w akcjonariacie: Andrzej Burgs wraz z Anastazją Burgs 49,81%, Grzegorz Kaszyński 12,33% oraz

WEM ASI (WEG SA) 9,20%, Nie wykluczamy jednak zaproponowania akcjonariuszom w 2023 roku wdrożenia programu skupu akcji własnych, w celu stworzenia programu motywacyjnego dla kluczowych pracowników (wynagradzanie pakietem akcji).

6. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Jednostka Sygnis SA jest jednostką dominującą w stosunku do Zmorph SA i sporządza sprawozdanie skonsolidowane dla spółki ZMORPH SA, spółek zależnych od Zmorph SA: LBL Systems sp. z o.o., Value Factory sp. z o.o., „3D Printers” sp. z o.o. Grupa Kapitałowa powstała z dniem zakupu pakietu większościowego spółki Zmorph SA dn. 29.07.2022. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Sygnis S.A. obejmuje okres od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku, oraz zawiera dane porównawcze za okres od 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku spółki Sygnis SA.

Spółka posiada także 45% udziałów w spółce Albireo Biomedical sp. z o.o., jednakże nie jest ona ujmowana w skumulowanym sprawozdaniu finansowym. Jest to klasyczny joint venture realizowany z Voxel SA.

7. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyk oraz przyjętych metodach zarządzania ryzykiem

Jako Zarząd nie widzimy ryzyka w zakresie wysokiego wskaźnika WIBOR, a także ze względu na surową politykę przedpłat do realizowanych zamówień, ryzyko niewypłacalności kontrahentów jest nieistotne z punktu zabezpieczania finansowego kontraktów. Jest to związane m.in. z niskim poziomem zakredytowania organizacji zarówno w kredytach obrotowych jak i leasingach. Większość kontrahentów również to jednostki korzystające ze środków własnych lub jednostki publiczne, przez co finansowanie kontraktów jest dobrze zabezpieczone w obszarze stabilności.

Spółka zależna Zmorph S.A. posiada znaczące zadłużenie względem jednostki dominującej Sygnis S.A.. Wynika to z zawartej transakcji pomiędzy Sygnis S.A., a akcjonariuszem większościowym w spółce Zmorph S.A. do dnia 29.07.2022 tj. WEG SA. W wyniku tej transakcji Sygnis S.A. za wartość 3 102 835,12 PLN (trzy miliony sto dwa tysiące osiemset trzydzieści pięć złotych, dwanaście groszy) nabył wierzytelności Zmorph S.A. do WEM o wartości 17 017 000 złotych (siedemnaście milionów siedemnaście tysięcy złotych). W ten sposób Zmorph S.A. stał się dłużnikiem Sygnis S.A. a wierzytelność stała się kwestią wewnętrzną grupy kapitałowej. Spółka Zmorph S.A. po przeprowadzanej restrukturyzacji przez specjalistów z Sygnis S.A. osiągnie wysokomarżowość co pozwoli w dłuższej perspektywie czasu (6-8 lat) zlikwidować zadłużenie wzajemne.

Zarząd nie widzi z tego powodu zagrożeń płynności.

W ramach wewnętrznej analizy ryzyka finansowego, począwszy od roku 2022 są stosowane metodyki ekonofizyczne. W zakresie zabezpieczania będą to m.in. teoria kopuł oraz metoda największej wiarygodności, a w zakresie inwestycyjnym autorskie modelowanie procesu stochastycznego Levy'ego.

Spółka nie stosowała kontraktacji foward/future lecz nie wyklucza takiej możliwości w przyszłości.

Oświadczenie Zarządu Sygnis SA z siedzibą w Gdańsku w przedmiocie przestrzegania w 2022 roku zasad „Dobrych praktyk spółek notowanych na rynku NewConnect”, o których mowa w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

DOBRA PRAKTYKA	STANOWISKO SPÓŁKI Wyłączenia i uwagi
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK z zastrzeżeniem</p> <p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad walnych zgromadzeń z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p>	<p>TAK</p>
<p>3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.6. dokumenty korporacyjne spółki,</p>	<p>TAK</p>
<p>3.7. zarys planów strategicznych spółki,</p>	<p>TAK</p>

3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE DOTYCZY Spółka nie publikowała prognoz finansowych
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11.	(skreślony),	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK
3.15.	(skreślony)	---
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY Spółka nie odwoływała walnego zgromadzenia
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY W 2022 r. nie miała miejsce przerwa w obradach walnego zgromadzenia
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
3.22.	(skreślony)	

<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	<p>TAK</p>
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK (w języku polskim)</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p>TAK/NIE Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na stronie www.infostrefa.com. Zarząd uważa, że aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej Spółki, która zawiera zakładkę „dla inwestorów”, zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>TAK</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>TAK</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>TAK</p>
<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	<p>TAK</p>
<p>9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p>NIE Z uwagi na poufność danych.</p>

<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	<p>TAK</p>
<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>NIE</p> <p>Obecnie Spółka nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają. Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości.</p>
<p>12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2022 roku walne zgromadzenie Spółki nie podjęło uchwały w sprawie emisji akcji z zachowaniem prawa poboru. W przypadku podjęcia takiej uchwały, Spółka zamierza stosować tą zasadę.</p>
<p>13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.</p>	<p>TAK</p>
<p>13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2022 roku do Spółki nie wpłynęły informacje o których mowa w punkcie 13a. W przypadku wpłynięcia takich informacji w przyszłości Spółka zamierza stosować tą zasadę.</p>
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2022 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy.</p>

<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2022 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej.</p>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none">- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	<p>NIE</p> <p>Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, z uwagi na fakt, iż w Spółce nie zachodzą na tyle dynamiczne zmiany wymagające publikacji danych finansowych na koniec każdego miesiąca.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2022 roku Emitent nie naruszył obowiązków informacyjnych.</p>
<p>17. (skreślony).</p>	<p>---</p>

Gdańsk, dn. 20 marca 2023 r.

Andrzej Burgs - Prezes Zarządu

Joanna Danaj – Wiceprezes Zarządu

Olga Czerwińska – Wiceprezes Zarządu